



**COME**

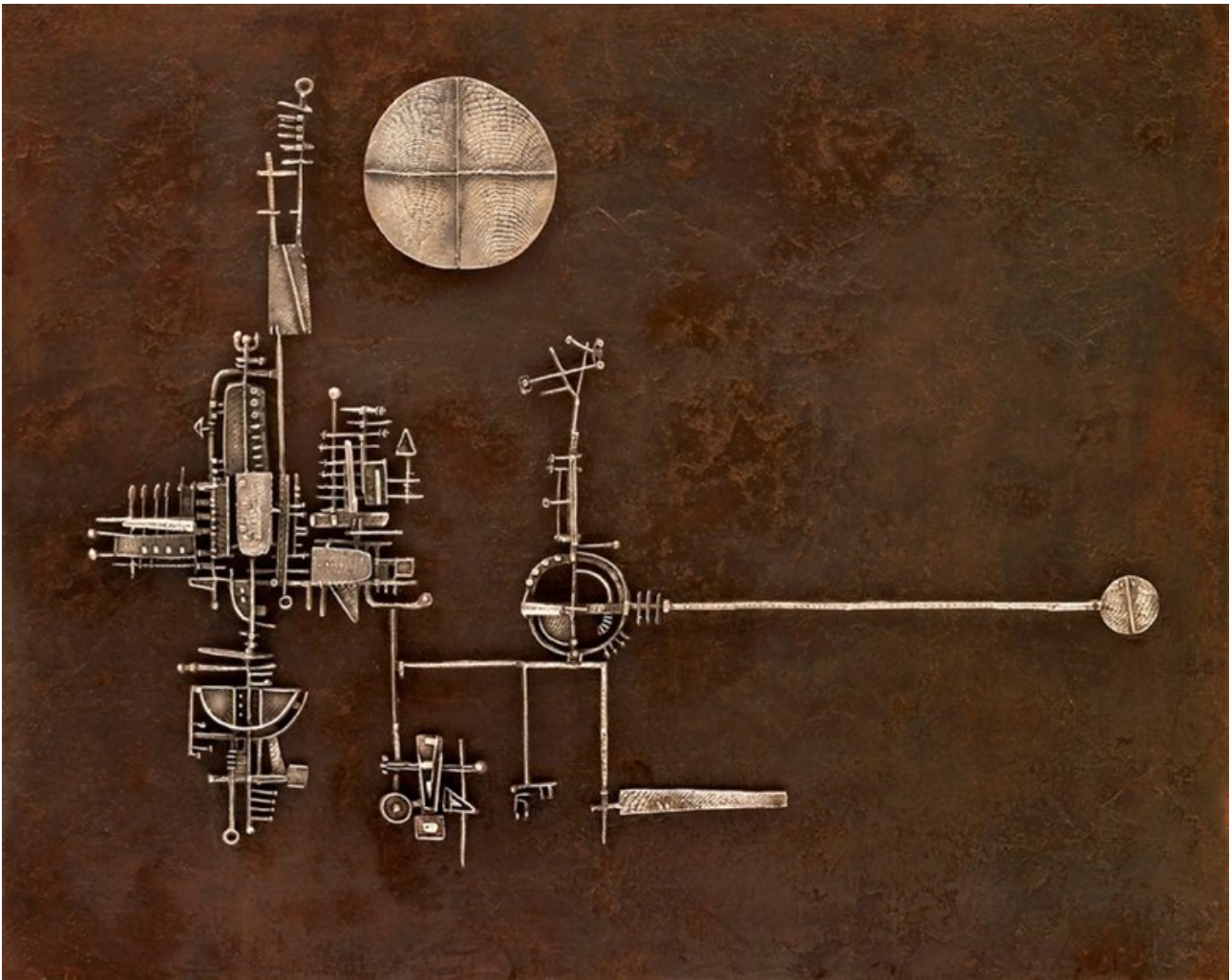
**Competenze Metodologiche per lo Sviluppo della Cultura Organizzativa**

## **L'IMPRESA COME OPERA D'ARTE**

### **Il Lavoro come Capolavoro**

Esecutori, Compositori e Interpreti nelle organizzazioni ispirate  
dal mondo dell'Arte

**Milano- 26 e 27 Settembre 2019**



Arnaldo Pomodoro: "La Luna, il Sole, la Torre"

## 1) INTRODUZIONE

E' possibile immaginare l'impresa come un'opera d'arte?

È possibile trasformare la propria azienda o il proprio lavoro in capolavori come quelli che vediamo solitamente nei musei, in opere d'arte destinate a durare e a essere ammirate nel tempo?

Questa è la domanda da cui muove questo progetto, ispirato dalla "costruzione", dalla vita e dall'esperienza dell'opera d'arte.

Perché, essa, più di ogni altra realizzazione dell'essere umano, è percepita come qualcosa che ha in sé "uno scarto dalla norma", un valore di atipicità ed eccezionalità che la rende bella, emozionante, durevole nel tempo, accessibile per tutti.

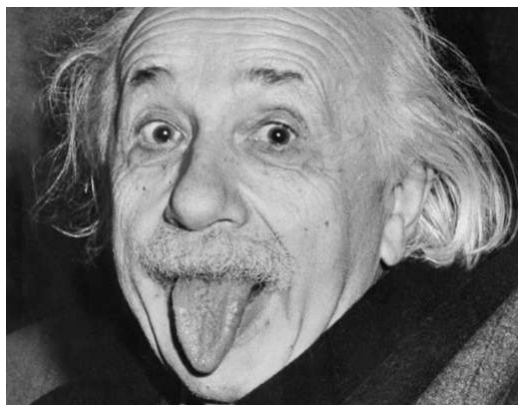
Un "classico...che non ha mai finito di dire quel che ha da dire" per esprimerla con Calvino, qualcosa che "comunica molto più di quel che dice", come ci ricorda Aristotele. L'esperienza attiva di tutti questi livelli può essere trasferita integralmente nel mondo dell'impresa (pubblica e privata, profit e no-profit), del lavoro, del management? Con quali vantaggi?

## 2) RICERCA, FORMAZIONE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

"Via dalla pazza folla" recitava il titolo di uno dei più famosi romanzi di Thomas Hardy.

Dopo che ci si è posti la domanda iniziale e dopo che abbiamo deciso di dare una risposta affermativa, chi si è buttato in questa avventura (che inizia nel 2007 ed è tutt'ora in corso) ha sentito immediatamente il bisogno di prendere le distanze.

Da cosa? Beh anzitutto dalle semplificazioni. L'Opera d'Arte non è la metafora, sotto mentite spoglie, dell'eccellenza (imprenditoriale o organizzativa) in tutte le sue possibili declinazioni. L'Opera d'arte non si diluisce nella parola "qualità" e in altri mantra che potete scegliere a piacere dalla letteratura manageriale. C'è, ovviamente molto di più. C'è talmente tanto di più che Wittgenstein commentava: "In arte è difficile dire qualcosa che sia altrettanto buono del non dire niente". Dunque?



Dunque ci attendeva (e ci attende ancora...) un grande lavoro di ricerca. Einstein ci ammonisce sul tema della ricerca: "Se sapessimo *esattamente* cosa stiamo cercando, non la chiameremmo ricerca". Lo ricordo qui per almeno due buoni motivi. Il primo è che non è facile, parlando d'Arte e Impresa, stabilire a priori cosa, come e dove ricercare. Il secondo è perché coloro i quali si aspettano come output della ricerca le "istruzioni per l'uso", "le ricettine manageriali" aut similia andranno naturalmente delusi.

Il processo di ricerca (che dura da più di 10 anni e che prosegue tutt'ora) ) ci ha però consegnato delle chiavi interpretative preziose che travasiamo nella nostra attività di consulenza alle imprese.

**1) C'è anzitutto un tema di *competenze da acquisire*** e di conseguenza un lavoro da fare sul versante formativo. Sono competenze che hanno anzitutto a che fare col *pensiero*, perché prima bisogna "pensarla" e immaginarla questa impresa come opera d'arte. E il percorso che arriva a renderla prima pensabile, poi possibile e alla fine plausibile non è affatto scontato e dev'essere quindi sostenuto da un progetto formativo dedicato.

Lo scopo dei laboratori formativi come quello che presentiamo qui è principalmente questo: aprire finestre di possibilità a un pensiero che, quando è applicato all'idea del lavoro e delle organizzazioni, parte subito soffocato da vincoli d'ogni tipo.

Dietro e dentro queste finestre inizia un lavoro a due livelli:

**2) Lo Sviluppo Organizzativo**, con un'attività di consulenza orientata a predisporre le soluzioni organizzative più idonee a sostenere un'organizzazione dalle caratteristiche particolari. Ovverossia un'organizzazione in cui il processo produttivo si alimenta dal processo artistico (e viceversa) sviluppando nel contempo la dimensione della profittabilità, della competitività e della sostenibilità nel lungo periodo.

Per approfondimenti vedi questo link <http://www.comenetwork.net/consulenza-e-sviluppo-organizzativo.html>

**3) Il Coaching Individuale** con un approccio orientato a incrociare le dinamiche squisitamente organizzative, di ruolo e di sviluppo professionale con un'idea di "bellezza" del proprio progetto lavorativo che lo proietta oltre i confini dell'utile (troppe volte addirittura

solo *necessario*) e lo depositi dentro quelli del “desiderabile”. Un orientamento al *capolavoro* insomma, riconosciuto come tale non solo dal suo protagonista ma anche da chi con questo progetto entra in relazione (capi, colleghi, clienti interni ed esterni all’impresa).  
Per approfondimenti vedi questo link <http://www.comenetwork.net/il-lavoro-come-capolavoro.html>

#### **4) L’IMPRESA COME OPERA D’ARTE: IL LABORATORIO FORMATIVO**

Con l’obiettivo principale dunque di *ispirare una nuova pensabilità progettuale* per il proprio lavoro, il proprio ruolo e la propria organizzazione nascono i laboratori formativi che si muovono per l’Italia dentro ambienti che hanno a che fare con l’Arte nelle sue varie forme. Siamo stati diversi anni dentro il Mart di Rovereto, siamo passati all’Hangar Bicocca, nei luoghi del Fai, e quest’anno approdiamo al Centro Culturale di Milano  
<https://www.centroculturaledimilano.it>

#### **5) IL PROGRAMMA**

Si sviluppa su due giorni e (oltre a riannodare i fili con gli interventi precedenti a beneficio di chi approda per la prima volta a questa esperienza) quest’anno esplora due “trittici” che fanno da possibile trait d’union fra il mondo del lavoro/dell’impresa e quello dell’Arte:

- A) Competenza, creatività e carattere
- B) Esecuzione, composizione e interpretazione

Di seguito il programma delle due giornate.

#### **26 Settembre**

Ore 9.30 La metafora dell’Opera d’Arte e l’esperienza del processo artistico come elementi trasformativi dell’Impresa e del Lavoro: il percorso dell’Impresa come Opera d’Arte.

Ore 11.00 Coffe Break

Ore 11.30 L’Impresa come Opera d’Arte: Competenza Creatività e Carattere in ambito automobilistico

Ore 13.00 Pausa Pranzo

Ore 14.00 Competenza Creatività e Carattere nel mondo della Letteratura

Ore 16.00 Coffe Break

Ore 16.30 : Incontro con l’artista: Competenza Creatività e Carattere nel mondo dell’Arte Contemporanea.

Ore 18.00 : Chiusura lavori

Ore 20.00 Cena di gruppo

#### **27 Settembre**

Ore 9.00 Feedback d’aula e prima rielaborazione degli stimoli prodotti nella prima giornata.

Ore 9.30 Suoni Inauditi: Competenza Creatività e carattere nel mondo musicale

Ore 11.00 Coffe Break

Ore 11.30 Esecuzione Interpretazione e Composizione a cavallo fra mondo dell’arte e ruolo organizzativo

Ore 12.00 Lavoro di gruppo (prima parte)

Ore 13.00 Pausa pranzo

Ore 14.00 Lavoro di gruppo (seconda parte)

Ore 15.30 Coffee Break

Ore 16.00 Esposizione dei lavori di gruppo e feedback dello staff didattico

Ore 17.30 Chiusura lavori

## **A CHI SI RIVOLGE IL LABORATORIO?**

Imprenditori , Managers e professionals di staff e di line interessati alla ri-generazione dei propri progetti e processi di lavoro.

Artisti che vogliano confrontarsi attivamente col mondo dell'Impresa.

## **LOCATION**

Centro Culturale di Milano, Largo Corsia dei Servi 4, Milano

## **COSTI**

Sono nell'ordine di 500 euro+iva (comprensivi dei coffee break e del materiale didattico )

## **ISCRIZIONI**

1) Invio di una mail con i vostri dati essenziali in cui dichiarate il vostro interesse ad iscrivervi all'iniziativa ( [massimilianocaccamo@me.com](mailto:massimilianocaccamo@me.com) )

2) bonifico bancario a favore di Come s.a.s di Massimiliano Caccamo&c su

DEUTSCHE BANK

Iban IT26K031042050000000820619

Conto Corrente numero 820619

ABI 03104 CAB 20500 CIN K

entro (e non oltre) la data di avvio del laboratorio.

All'iscrizione seguirà regolare fattura.

La mancata partecipazione non da diritto al rimborso del fee.

In caso di imprevisti dell'ultim'ora è invece possibile la sostituzione del partecipante con un collega egualmente interessato all'iniziativa.

## **HANNO PARTECIPATO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI**

- AIR LIQUIDE
- HERA ASSICURAZIONI
- CASSA DI RISPARMIO DI SAN MINIATO
- CASSA DI RISPARMIO DI RIMINI
- CREDITO VALTELLINESE
- FORMA E FUNZIONE
- BRICOCENTER
- MONDIALSERVICE
- ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE
- DHL
- RANDSTAD

- ENAIP FVG
- MCS
- PEOPLE@PERFORMANCE
- PODIUM NETWORK
- SIRTI
- ISTITUTO POLIGRAFICO DELLO STATO
- FAI
- 50/20
- COOP
- DIDAKTICA
- ADECCO
- AXA ASSICURAZIONI
- FELTRINELLI EDITORE

## **DICONO DI NOI**

“Finalmente un contesto in cui anche chi non è stato baciato palesemente dal talento dell’arte se ne sente parte e può pensare di diventarne attore.” **Petra Van Raay. Resp. Formazione Cassa di Risparmio di Rimini**

“Il laboratorio offre preziosi spunti d’ispirazione per realizzare un piccolo miracolo: passare dal vedere il proprio lavoro come continuazione della maledizione biblica, al lavoro come fonte di crescita e di enjoyment, migliorando, così, la qualità del nostro lavoro e la qualità della vita, nostra e, di riflesso, degli altri.” **Ezio Nardini -People & Performance Owner**

“Belle imprese per belle persone: è esattamente ciò di cui abbiamo bisogno.” **Massimo Ferrario-Dia-Logos- Owner**

“Incredibilmente affascinante” **Samantha Serra - Coordinatrice Pharma - Health presso Allianz Global Assistance**

“Un’esperienza sinestesica che mi ha fatto venir voglia di mettere le ali” **Beatrice Bussolati- Mcs Group**

“Ossigeno per il cervello” **Franco Pellizzoni- Credito Valtellinese**

E’ stato un incontro ricco di stimoli e di riflessioni .... Riuscire a prendersi un po’ di tempo per soffermarsi a riflettere e vedere se si può fare ... e si può fare ... qualcosa di diverso ....

STUPENDO ... è stato utilissimo!! **Micaela Molinaro- METRO Cash and Carry**

“Fascinoso il percorso, interessantissimo il dibattito, formativo il confronto.

Mi è rimasta impressa in particolare la differente interpretazione che ciascuno ha dato dello stesso stimolo... una fonte, diverse interpretazioni. Alcune veramente sorprendenti... Grazie a tutti per quello che mi avete dato”.

**Alessandro Chiesa- FERRARI Automotive**

## I DOCENTI



COME

Competenze Metodologiche  
Per lo sviluppo  
della Cultura Organizzativa

un network fondato e diretto da  
Massimiliano Caccamo



**Massimiliano Caccamo**

Mailbox Internet: [massimilianocaccamo@me.com](mailto:massimilianocaccamo@me.com)

Sito internet: [www.comenetwork.net](http://www.comenetwork.net)

è stato:

Responsabile della formazione istituzionale del Gruppo Pirelli

Responsabile dell'Area Manageriale della Scuola Ipsoa

Direttore di Didasbank (centro di Formazione delle Banche Private italiane)

Responsabile del Master in Direzione Bancaria di Cefor

Vicepresidente nazionale e responsabile della Area "Formazione Formatori" di AIF

Nel 2001 ha fondato (e tutt'ora coordina) il ComeNetwork

Autore di articoli e contributi sui temi della Formazione Manageriale , della Formazione dei Formatori e dello Sviluppo Organizzativo (Isper, Ipsoa, F.B, Rivista AIF, Banche e Banchieri) e del testo **"Formazione e Formatori-Alberi fuori sagoma" (Franco Angeli-2006)**





### **Alfredo Panigada**

Laureato In Lettere Indir. Classico preso l'Università degli studi di Milano, dopo un Corso di Perfezionamento Universitario post-laurea in Antropologia Culturale ha conseguito una laurea specialistica in Formazione degli adulti e consulenza nelle organizzazioni presso Università degli Studi di Milano Bicocca.

E' stato:

- Presidente di Commissioni Esaminatrici presso enti pubblici e privati in Regione Lombardia
- Project Manager e Coordinatore didattico presso il Consorzio Formazione Logistica Intermodale CFLI
- Presidente e Project Manager della Euridice Società Cooperativa Sociale ONLUS
- Ricercatore e docente su tematiche attinenti la formazione degli adulti in svariati progetti condotti in collaborazione con Enti Universitari, Regione Lombardia e Provincia di Milano

Attualmente è

- **Docente di ruolo** di lingua e letteratura italiana, lingua e letteratura latina,

storia e geografia, presso l'IS Taramelli-Foscolo di Pavia.

- **Consulente formativo e autore di testi** presso la DeAgostini Scuola di Milano
- **Formatore e Consulente** su tematiche trasversali di cultura manageriale, presso diversi enti.

Interverranno inoltre

Franco Pellizzoni (HR CreVal)

Donatella Izzo (Visual Artist) <https://www.donatellaizzo.com>

Chi volesse ulteriormente approfondire (a livello concettuale) il nostro lavoro può farlo qui: <http://www.comenetwork.net/limpresa-come-opera-darte.html>