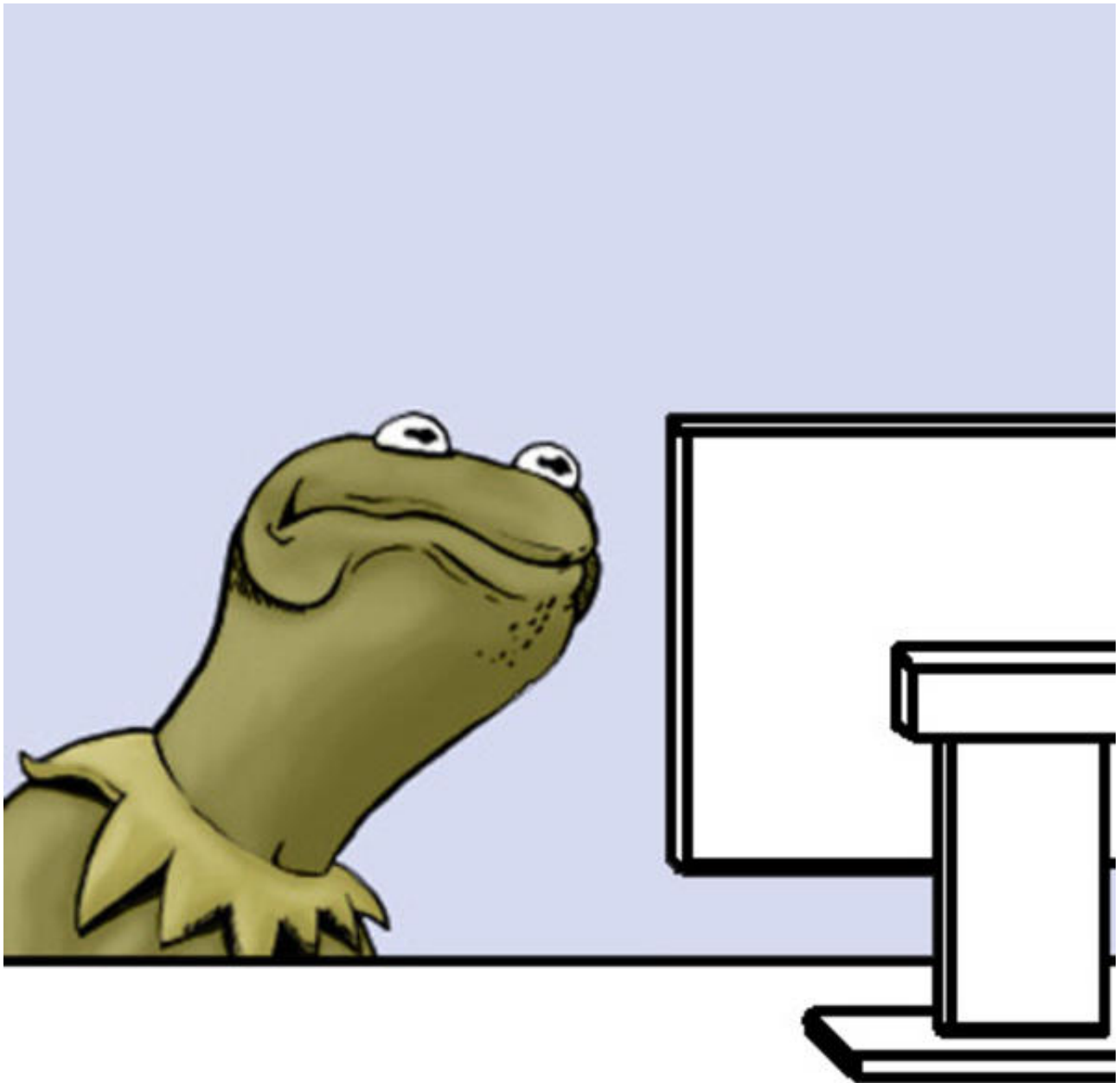




COME  
Competenze Metodologiche per lo Sviluppo della Cultura Organizzativa

Presenta

“HO LA VOSTRA ATTENZIONE?”  
La comunicazione organizzativa nell'era 2.0  
fra bisogno di innovazione e desiderio di bellezza  
Mart Rovereto 11-13 Aprile 2016  
3° Edizione



### **Introduzione**

La comunicazione è ormai riconosciuta come strumento strategico di primaria importanza per la realizzazione degli obiettivi aziendali, uno strumento che si basa su una risorsa unica e fondamentale: le persone.

Supportare e facilitare i processi di cambiamento aziendali, promuovere una cultura della condivisione della conoscenza e delle competenze, rinforzare il senso di appartenenza, aiutare la condivisione della "mission" e della "vision" aziendali, promuovere un'informazione multidirezionale tra le diverse aree aziendali e i differenti livelli gerarchici sono solo alcune delle funzioni di una comunicazione integrata efficace e organizzata.

Non è esagerato affermare che la mancanza di una corretta politica di comunicazione interna/esterna può compromettere il funzionamento di strutture organizzative organiche, che pure favoriscono l'innovazione.

Diviene pertanto sempre più rilevante comprendere quali siano gli strumenti operativi più significativi da utilizzare, come scegliere il canale più adeguato per elaborare efficaci azioni di comunicazione interna, ma anche come aggiungere valore e significato alle singole azioni comunicative.

A questo scopo ci si può già interrogare sull'efficacia dei nuovi strumenti informativi, quali le intranet aziendali, i sistemi di gestione delle conoscenze e, più in generale, la comunicazione online, che si candidano a essere sostitutivi o a integrarsi con i tools tradizionali.

Ma c'è di più. I destinatari delle comunicazioni aziendali (pubblici interni ed esterni) si aspettano una comunicazione finalizzata trasparente, essenziale, non ridondante ma anche "bella" cioè in grado di dare qualcosa in più ("un non so che" come suggeriva Jankelevitch) all'interno e all'esterno del perimetro organizzativo.

Per questo motivo abbiamo chiesto al mondo dell'Arte (letteratura, poesia, pittura, architettura ...) di creare un link virtuoso con la comunicazione aziendale offrendo suggestioni, ma anche vere e proprie indicazioni operative per ripensare le modalità di costruzione e fruizione della comunicazione aziendale. Da qui la collaborazione col MART (Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Rovereto) che ospita l'iniziativa.

Chi si occupa di comunicazione e di gestione delle risorse umane oggi è pertanto chiamato a comprendere obiettivi, contenuti e strumenti della comunicazione organizzativa in tutte le sue potenzialità applicative, ma soprattutto a dare valore all'etimologia della parola "comunicazione" che, in mezzo a tanti cambiamenti, rimane sempre la stessa: "*mettere in comune*".

## **OBIETTIVI**

Il seminario si propone di:

- sviluppare sensibilità sulla centralità del tema in una prospettiva di management delle risorse umane e di gestione dei cambiamenti aziendali;
- trasferire conoscenze sulle prospettive strategiche, le modalità organizzative e sugli strumenti della comunicazione interna;
- sviluppare una sensibilità nuova all'utilizzo della comunicazione organizzativa alla ricerca di un equilibrio di maggior valore fra obiettivi di business e aspettative dei destinatari.

## **A CHI SI RIVOLGE**

Responsabili della comunicazione interna ed esterna. Responsabili Formazione e Sviluppo. Professionals e managers di area HR e Organizzazione.

## **PROGRAMMA**

### **Primo giorno**

#### **I fondamenti della comunicazione aziendale**

Ore 9.30

- Comunicare per quale tipo di Impresa?
- Ritorno alle origini: Comunicare come "mettere in comune"
- 4 Focus sulla comunicazione validi nelle imprese 1.0, 2.0 e nelle release che ancora dobbiamo vedere

Ore 11.30

- Da comunicazione interna a comunicazione organizzativa: trend, nuovi obiettivi, nuove professionalità
- La costruzione dei significati nei contesti complessi e la rivoluzione «social»: segmentazione della audience, community management, content marketing interno.

Ore 13.00 Break

Ore 14.30

- Piattaforme, viralità, coinvolgimento: focus sulla intranet aziendale e il web writing

Ore 15.30

- L'uso dello storytelling nella comunicazione organizzativa

**Ore 17.00 Chiusura lavori**

**Secondo giorno**

Ore 9.30

- Comunicare senso, valore e bellezza: la lezione dell'Arte (visita guidata al Mart )

Ore 11.00 break

Ore 11.30

Debriefing visita al Mart

Ore 13.00 – break

Ore 14.30

- Comunicare senso, valore e bellezza: la lezione dell'Arte (Visita guidata a casa Depero)

Ore 15.30. Break

Ore 16.00

- Debriefing visita a casa DePero

**Ore 17.00 Chiusura lavori**

**Terzo Giorno**

Ore 9.00

- La Comunicazione Organizzativa : un futuro possibile  
- Lavoro di Gruppo

**Ore 13.00 Chiusura lavori**

## **Modalità di svolgimento**

La metodologia didattica prevede:

- Esposizione in plenaria
- Proiezione e discussione di filmati
- Visita guidata alle mostre del Mart
- Lavori individuali e in sottogruppo finalizzati a valorizzare l'esperienza personal-professionale e a immaginare percorsi di trasferibilità dentro le realtà organizzative di provenienza

## **A CHI SI RIVOLGE**

**Responsabili della comunicazione interna, managers HR e professionals di area Selezione, Formazione e Sviluppo, Community Managers.**

## **COSTI**

Euro 600+iva a partecipante

Da liquidare prima dell'avvio dei lavori mediante bonifico bancario a favore di Come s.a.s su  
DEUTSCHE BANK Iban IT26K0310420500000000820619

Conto Corrente numero 820619 ABI 03104 CAB 20500 CIN K

Seguirà regolare fattura.

I costi comprendono :

- il fee di tre docenti
- il fee della guida alle mostre del Mart (dedicata solo al nostro gruppo)
- l'affitto della sala Mart
- l'ingresso alle mostre del Mart
- il noleggio dell'attrezzatura didattica in loco
- il materiale didattico (testi, audio e video)
- i coffee break

Il fee non copre le spese di viaggio vitto e alloggio per i partecipanti.

Per l'alloggio Rovereto offre un'ampia scelta di alberghi tre e quattro stelle. Gli Hotel convenzionati col Mart sono

- l'Hotel Rovereto (tre stelle) a trecento metri dalla location.

<http://www.hotelrovereto.it/>

[Hotel Leon d'oro \(4 stelle\)](#) a trecento metri dalla location

- l'Hotel Nerocubo (quattro stelle) vicino all'autostrada uscita Rovereto sud)

<http://www.nerocubohotel.it>

## **LOCATION**

Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto.

Rovereto corso Bettini 43 (10 minuti dalla stazione dei treni)

<http://www.mart.trento.it/>

## **HANNO PARTECIPATO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI**

AIR LIQUIDE

HERA ASSICURAZIONI

CASSA DI RISPARMIO DI SAN MINIATO

CASSA DI RISPARMIO DI RIMINI

CREDITO VALTELLINESE

FORMA E FUNZIONE

BRICOCENTER

MONDIALSERVICE

ALLIANZ

DHL

RANDSTAD

ENAIIP

MCS

PEOPLE@PERFORMANCE

## **DICONO DI NOI**

“Finalmente un contesto in cui anche chi non è stato baciato palesemente dal talento dell'arte se ne sente parte e può pensare di diventarne attore.”

**Petra Van Raay. Resp.Formazione Cassa di Risparmio di Rimini**

“Il laboratorio offre preziosi spunti d'ispirazione per realizzare un piccolo miracolo: passare dal vedere il proprio lavoro come continuazione della maledizione biblica, al lavoro come fonte di crescita e di enjoyment, migliorando, così, la qualità del nostro lavoro e la qualità della vita, nostra e, di riflesso, degli altri.”

**Ezio Nardini -People & Performance Owner**

“Belle imprese per belle persone: è esattamente ciò di cui abbiamo bisogno.”

**Massimo Ferrario-Dia-Logos- Owner**

“Incredibilmente affascinante”

**Samantha Serra - Coordinatrice Pharma - Health presso Allianz Global Assistance**

“Un’esperienza sinestesica che mi ha fatto venir voglia di mettere le ali”

**Beatrice Bussolati- Mcs Group**

## ABOUT COME



COME

Competenze Metodologiche  
Per lo sviluppo  
della Cultura Organizzativa

un network fondato e diretto da  
Massimiliano Caccamo



## DOCENTI



**Massimiliano Caccamo** è nato a Legnano (MI) il 24.3.54  
Cell.335/6862069

Mailbox Internet: [massimilianocaccamo@me.com](mailto:massimilianocaccamo@me.com)

Sito internet: [www.comenetwork.net](http://www.comenetwork.net)

Dopo la laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e un periodo di insegnamento in materie economiche e giuridiche ha iniziato l'esperienza professionale all'interno della Direzione del Personale del Settore Prodotti Diversificati di Industrie Pirelli occupandosi di Relazioni Industriali, Selezione, Formazione e Sviluppo del Personale.

Nel 1981 ha cominciato a occuparsi di Risorse Umane come professional all'interno della Direzione Risorse Umane del Settore Prodotti Diversificati del **Gruppo Pirelli**. Nel 1984 è entrato a far parte della Direzione centrale Formazione e Sviluppo dello stesso Gruppo fino a diventare il **responsabile per l'Italia della Formazione Istituzionale**.

La posizione prevedeva l'analisi, la progettazione, la gestione e il marketing interno di tutte le attività di Formazione Istituzionale del Gruppo per l'Italia.

Dal 1989 al 1991 ha assunto la **responsabilità dell'Area Manageriale della Scuola Ipsoa** (Dirigente). Alla posizione facevano capo le aree Marketing e Vendite, Produzione, Sistemi Informativi, Personale, Comunicazione e due MASTER: in Direzione d'Impresa e in Comunicazione d'Impresa.

Dal 1991 al 1993 è stato **Direttore di Didasbank**, centro di Formazione e Consulenza facente capo ad Assbank (Associazione Nazionale delle Aziende Ordinarie di Credito)

Dal 1993 al 1994 ha collaborato con Cefor (Centro di consulenza e formazione degli istituti di credito) come **Client Leader per le Aziende Ordinarie di Credito**, **Supervisore Didattico della Scuola in Direzione Bancaria** e Consulente Interno per l'area del Comportamento Organizzativo

Dal 1994 al 2000 è **consulente e docente** nelle aree **Comportamento Organizzativo, Sistemi di Gestione del Personale, Sviluppo Organizzativo, Formazione Formatori** Nel 2000 fonda il **COMENetwork** di cui fanno parte anche Sonia Pomero, Alfredo Panigada, Edoardo Bianchi, Lorenzo Oggero , Chiara Bottini, Claudio Pastore , Roberta Gera (vedi note biografico-professionali sul sito COME)

Dal 1986 al 2001 è stato **consigliere Direttivo dell'Associazione Italiana Formatori (AIF)** Dal 2001 al 2003 è stato **vice presidente** della stessa associazione con la delega al coordinamento di tutte le attività di Formazione Formatori sul territorio nazionale

Autore di articoli e contributi sui temi della Formazione Manageriale , della Formazione dei Formatori e dello Sviluppo Organizzativo (Isper, Ipsoa, F.B, Rivista AIF, Banche e Banchieri) e del testo **“Formazione e Formatori-Alberi fuori sagoma” (Franco Angeli-2006)**

**CHIARA BOTTINI**



Formatrice e consulente, dopo il diploma al liceo artistico si è laureata in Scienze della Comunicazione, specializzandosi in comunicazione istituzionale e d'impresa, con una tesi sulle proprietà formative del cinema. Due master in Gestione delle Risorse Umane e corsi di specializzazione sulle tecniche di scrittura e la gestione di eventi, ha lavorato presso il settore formazione vendite di Vodafone occupandosi di comunicazione interna e training on the job.

Dal 2004 formatrice ECM, ha realizzato progetti di sviluppo manageriale dedicati a personale sanitario, con vari livelli di responsabilità e coordinamento di team.

Come education manager collabora stabilmente con Isper – Istituto per la direzione del personale di Torino e Accademia del lusso di Roma, intervenendo, come progettista e docente, in master e corsi di specializzazione sul comportamento organizzativo, la direzione del personale e il change management.

Ha ideato e gestito progetti per l'accrescimento delle competenze presso PMI, associazioni, soggetti istituzionali e aziende medio-grandi, in particolare società di servizi e di trasporti, grande distribuzione, banche, assicurazioni, enti, organizzazioni non governative, organizzazioni sindacali, ministeri e asl.

E' stata sales trainer per Sony Ericsson nell'area centro-sud e product trainer per Unieuro.

Dal 2010 è responsabile della divisione formazione del Gruppo Leve, specializzata

nel training dei green professionals.

E' attualmente socio fondatore e responsabile della formazione di Iref Italia, associazione che eroga servizi per il franchising.

Collaboratrice di COME-Competenze Metodologiche per lo Sviluppo della cultura organizzativa



**Dr. essa Giulia Moiraghi**

- Giulia Moiraghi si laurea in Filosofia a Milano nel 2005, con una tesi in Estetica contemporanea. Dopo aver proseguito gli studi nel campo della filosofia dell'arte e dell'estetica, nel 2010 consegue il titolo di Dottore di ricerca in Filosofia a Verona.
- Curatrice dell'artista giapponese Tsuneo Sekiguchi, ha trascorso gli ultimi dieci anni a guardare l'arte a partire da quella lente d'ingrandimento che è la filosofia, dedicandosi alla produzione scientifica di articoli, saggi e conferenze, ma anche alla curatela di progetti e mostre in Italia, India e Giappone.

- Dal 2010 al 2015 ha fatto parte dello Staff dell'area Educazione del Mart, progettando seminari e approfondimenti a cavallo fra arte e filosofia e svolgendo attività di mediazione museale, visite guidate e *workshop* interattivi per il pubblico del museo e per gli studenti, Insegnante di Yoga certificata, si dedica all'insegnamento di pratiche di Yoga e meditazione e al *counseling* filosofico fra Oriente e Occidente.
- È autrice per *Mimesis* del libro "*In cammino verso la cosa*".